



M-2024/GS-IV

अनुक्रमांक/Roll No.

--	--	--	--	--	--

परीक्षार्थी अपना अनुक्रमांक यहाँ लिखें।

Candidate should write his/her Roll No. here.

कुल प्रश्नों की संख्या : खण्ड - 'अ' - 3 + खण्ड - 'ब' - 3

मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 14

Total No. of Questions : Section - A - 3 + Section - B - 3

No. of Printed Pages : 14

M-2024/GS-IV

सामान्य अध्ययन
GENERAL STUDIES

चतुर्थ प्रश्न-पत्र
FOURTH PAPER

समय : 03 घंटे]

[पूर्णांक : 300 (खण्ड-‘अ’ 150 अंक + खण्ड-‘ब’ 150 अंक)

Time : 03 Hours]

[Total Marks : 300 (Section - ‘A’ 150 Marks + Section - ‘B’ 150 Marks)

SECTION—A / खण्ड—अ

प्रश्न : 1. इस प्रश्न में 16 अतिलघुत्तरीय उप-प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा 20 शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 (दो) अंकों का है। (2×16=32)

Que. :1. This question contains 16 very short answer type sub-questions. Answer **each** question ideally in 20 words. **All** questions are **compulsory**. **Each** question carries 02 (two) marks.

प्रश्न : (1.1) भारतीय परम्परा में परार्थानुमान के पाँच अवयव बताइए।

State the five elements of Pārarthānumāna in Indian tradition.

प्रश्न : (1.2) चार्वाक के अनुसार ‘प्रत्यक्ष’ को परिभाषित कीजिए।

Define ‘Perception’ according to Chārvāka.



- प्रश्न : (1.3) बौद्ध-दर्शन में 'अष्टांगिक मार्ग' के नाम लिखिए।
Write the names of 'Eight-Fold-Path' in Buddhist Philosophy.
- प्रश्न : (1.4) आचार्य शंकर के अनुसार मुक्ति के प्रकार लिखिए।
Write the kinds of Mukti according to Achārya Shankara.
- प्रश्न : (1.5) प्लेटो के अनुसार सद्गुणों के नाम क्या हैं?
What are the names of virtues, according to Plato?
- प्रश्न : (1.6) 'चरित्र' की परिभाषा दीजिए।
What is the definition of 'Character'?
- प्रश्न : (1.7) गीता में 'स्वधर्म' क्या है?
What is 'Swadharma' in the Gita?
- प्रश्न : (1.8) राष्ट्र की अवधारणा क्या है?
What is the concept of Nation?
- प्रश्न : (1.9) फुट-इन-द-डोर तकनीक बताइए।
Define foot-in-the-door technique.
- प्रश्न : (1.10) पूर्वाग्रह को कम करने के तरीके क्या हैं?
What are the ways of reducing prejudice?
- प्रश्न : (1.11) अभिक्षमता और बुद्धि परीक्षणों में अंतर बताइए।
Differentiate between aptitude and intelligence test.
- प्रश्न : (1.12) संवेगात्मक बुद्धि का मूल उद्देश्य क्या है?
What is the basic purpose of emotional intelligence?
- प्रश्न : (1.13) नैतिक सद्गुण से आप क्या समझते हैं?
What do you mean by Ethics?
- प्रश्न : (1.14) व्हिसलब्लोवर कौन होते हैं?
Who are whistleblowers?
- प्रश्न : (1.15) मूल्य को परिभाषित कीजिए।
Define values.
- प्रश्न : (1.16) कार्य नैतिकता क्या है?
What is work ethics?



प्रश्न : 2. इस प्रश्न में **08** लघुत्तरीय उप-प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा **60** शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न **07** (सात) अंकों का है।

(7×8=56)

Que. : 2. This question contains **08** short answer type sub-questions. Answer **each** question ideally in **60** words. **All** questions are **compulsory**. **Each** question carries **07 (seven)** marks.

प्रश्न : (2.1) सावित्रीबाई फुले द्वारा किये गये महिला सशक्तिकरण के कार्यों का परिचय दीजिए।

Give an introduction of activities done by Savitribai Phule for the women empowerment.

प्रश्न : (2.2) स्वामी विवेकानंद के अनुसार 'सार्वभौम धर्म' की अवधारणा को लिखिए।

Write the concept of 'Sarvabhaumadharma' according to Swami Vivekananda.

प्रश्न : (2.3) 'राष्ट्रहित उसकी सुरक्षा में ही अन्तर्निहित है।' इस कथन की विवेचना कीजिए।

'National interest is inherent in its Security.' Explain this statement.

प्रश्न : (2.4) गांधीजी के अनुसार अहिंसा की अवधारणा लिखिए।

Write the concept of Non-Violence according to Gandhiji.

प्रश्न : (2.5) क्या बुद्धिलब्धि और संवेगात्मक बुद्धि के बीच में कोई संबंध है? समझाइये।

Is there any relationship between IQ and emotional intelligence? Explain.

प्रश्न : (2.6) अवसाद के लक्षण बताइए।

Define the symptoms of depression.

प्रश्न : (2.7) प्रशासन में लोक सेवकों की नैतिक दुविधा को समझाइए।

Explain the moral dilemma of civil servants in Administration.

प्रश्न : (2.8) अब्राहम ए० मास्लो के मानवीय आवश्यकता के सिद्धान्त का मूल्यांकन कीजिए।

Evaluate Abraham A. Maslow's Human Need Theory.



प्रश्न : 3. इस प्रश्न में **04** दीर्घ उत्तरीय उप-प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा **200** शब्द है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न **11** (ग्यारह) अंकों का है। **(11×4=44)**

Que. : 3. This question contains **04** long answer type sub-questions. Answer **each** question ideally in **200** words. **All** questions are **compulsory**. **Each** question carries **11 (eleven)** marks.

प्रश्न : (3.1) 'सद्गुण ज्ञान है।' सुकरात के अनुसार विवेचना कीजिए।
'Virtue is knowledge.' Discuss, according to Socrates.

अथवा/OR

स्वामी दयानंद सरस्वती के सामाजिक दर्शन को समझाएँ।
Explain the social philosophy of Swami Dayananda Saraswati.

प्रश्न : (3.2) शक्ति क्या है? इसके विभिन्न तत्व कौन-से हैं?
What is power? What are its different factors?

अथवा/OR

प्रशासन में गीता का कर्म-सिद्धान्त कहाँ तक सहायक है?
How far is Gita's Karma theory relevant in administration?

प्रश्न : (3.3) वे कौन-से कारक हैं जिन पर मनोवृत्ति परिवर्तन निर्भर करता है?
What are the factors on which attitude change depends?

अथवा/OR

व्यवहार चिकित्सा के सिद्धान्त विस्तारपूर्वक लिखिए।
Write in details the principles of Behaviour therapy.

प्रश्न : (3.4) अभिप्रेरणा से आप क्या समझते हैं? आन्तरिक एवं बाह्य अभिप्रेरणा के मध्य अन्तर को समझाइए।

What do you mean by motivation? Explain the difference between intrinsic and extrinsic motivations.

अथवा/OR

संयुक्त राष्ट्र भ्रष्टाचार विरोधी प्रसंविदा के प्रावधानों का मूल्यांकन कीजिए।
Evaluate the provisions of UN Convention against corruption.



प्रश्न : 4. इस प्रश्न में 01 केस स्टडी है, जिसमें कुल 06 प्रश्न होंगे तथा प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा 30 शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 03 (तीन) अंकों का है।

(3×6=18)

Que. :4. There is 01 case study in this question, in which there will be total 06 sub-questions and ideally word limit for each answer will be 30 words. All questions are compulsory. Each question carries 03 (three) marks.

प्रकरण अध्ययन (Case Study)

मनोचिकित्सा (Psychotherapy) एक ऐसा उपचार है जो मानसिक और भावनात्मक विकारों का इलाज करने के लिए मनोवैज्ञानिक तकनीकों का उपयोग करता है। इसका उद्देश्य संघर्षों और समस्याओं पर संवाद को प्रोत्साहित करना होता है, ताकि व्यक्तित्व विकास और व्यवहार में बदलाव किया जा सके। यह आमतौर पर एक लंबी अवधि का उपचार होता है, जो पुरानी शारीरिक और भावनात्मक समस्याओं की गहराई से समझ पर ध्यान केंद्रित करता है। मनोचिकित्सा का ध्यान विशिष्ट समस्याओं पर नहीं बल्कि मरीज की सोच प्रक्रियाओं और उनके दुनिया में होने के तरीके पर होता है। संक्षेप में, मनोचिकित्सा एक दीर्घकालिक उपचार है जो उन विश्वासों और व्यवहारों को संबोधित करता है जो अब मरीज के लिए लाभकारी नहीं हैं। जबकि बहुत विशिष्ट मुद्दों को भी मनोचिकित्सा में संबोधित किया जा सकता है, इसका फोकस ग्राहक की सोच प्रक्रियाओं और उनके अपने आप, दूसरों और दुनिया के साथ संबंध पर होता है। मनोचिकित्सा और परामर्श (Counselling) दोनों ही सहायक होते हैं और वे एक-दूसरे के पूरक होते हैं। किसी भी दृष्टिकोण को अपनाया जाए, मनोचिकित्सा और परामर्श के बीच भिन्नताएँ हैं। हालांकि, इन शब्दों का परस्पर उपयोग सामान्यतः विवाद या भ्रम को जन्म नहीं देता है।

Psychotherapy is a term that refers to the treatment of mental and emotional disorders through the use of psychological techniques designed to encourage communication of conflicts and insights into problems with the goal being personality and growth and behaviour modification. It is generally a long term treatment which focuses more on gaining insight into chronic physical and emotional problems. Its focus is on the patient's thought process and way of being in the world rather than specific problem. In short, Psychotherapy is a longer term treatment that concentrates on addressing long-held beliefs and behaviours that no longer benefit the patient. Though very



specific issues are frequently dealt with in Psychotherapy, the focus is on the client's thought processes and relationship with themselves, others and the world. Both Psychotherapy and counselling are helpful and compatible. Irrespective of the approach to which one subscribes the differences between Psychotherapy and Counselling do exist. The interchangeable use of both these words generally do not create any controversy or doubt.

प्रश्न : (4.1) मनोचिकित्सा द्वारा क्या किया जाता है?

What is done through Psychotherapy?

प्रश्न : (4.2) मनोचिकित्सा का उद्देश्य क्या है?

What is the purpose of Psychotherapy?

प्रश्न : (4.3) मनोचिकित्सा किस पर ध्यान केन्द्रित करता है?

What does Psychotherapy focus on?

प्रश्न : (4.4) मनोचिकित्सा के उपचार में आमतौर पर कितना समय लगता है?

How much time does Psychotherapy treatment usually take?

प्रश्न : (4.5) क्या मनोचिकित्सा और परामर्श एक दूसरे के विकल्प हैं?

Are Psychotherapy and Counselling alternative to each other?

प्रश्न : (4.6) मनोचिकित्सा और परामर्श में क्या अन्तर है?

What is the difference between Psychotherapy and Counselling?

अथवा/OR

प्रकरण अध्ययन (Case Study)

जोगिन्दर ने कुछ सालों तक अमरपुर जिले में जिला मजिस्ट्रेट के पद पर कार्य किया। वे ब्रिज (ताश) के एक उत्साही खिलाड़ी थे। वे एडवोकेट्स क्लब में नियमित रूप से ब्रिज खेलते थे। उनके ब्रिज के अनेक पार्टनर वकील थे और वे उनके पक्के दोस्त बन गये। बाद में जोगिन्दर अमरपुर से चले गये और वे राजस्व बोर्ड के सदस्य बन गए। बोर्ड के सदस्य होने के नाते उन्हें



जमीनों के मामलों की अपीलें सुननी होती थी। लेकिन समय की प्रगति ऐसी हुई कि अमरपुर अचानक ही एक औद्योगिक केन्द्र बन गया। यहाँ पर जमीन की कीमत एकदम चढ़ गई। जोगिन्दर को यह देखकर परेशानी होने लगी कि ब्रिज क्लब के उनके पक्के दोस्त वकील जमीन के केसों में पेश होने लगे।

Joginder worked as District Magistrate in district Amarpur for some years. He was an enthusiastic player of Bridge. He used to play Bridge regularly in Advocates Club. Many of his Bridge partners were advocates and they became fast friends of Joginder. Later on he moved from Amarpur and became a member of Board of Revenue. Being a member of the Board of Revenue, he had to hear the appeals regarding land matters. With the progress of time, Amarpur became an industrial centre. The cost of the land became very high. Joginder felt embarrassed when he saw that his advocate fast friends of Bridge Club appeared in the cases of land.

प्रश्न : (4.1) क्या जोगिन्दर को अपने वकील मित्रों द्वारा दायर केसों से स्वयं को अलग कर लेना चाहिए?

Should Joginder dissociate himself from those cases filed by his advocate friends?

प्रश्न : (4.2) क्या हितों के टकराव के कारण उसे अपना स्थानान्तरण करवा लेना चाहिए?

Should he get himself transferred due to clash of interest?

प्रश्न : (4.3) क्या उसे केस सुन लेना चाहिये और ईमानदार बना रहना चाहिए?

Should he hear the case and remain being honest?

प्रश्न : (4.4) क्या उसे अपने मित्रों का पक्ष लेना चाहिए?

Should he take the side of his friends?

प्रश्न : (4.5) क्या उसे मेरिट के आधार पर निर्णय देना चाहिए?

Should he give judgement on the basis of merit?

प्रश्न : (4.6) क्या जोगिन्दर को अपने मित्रों का सहयोग करना चाहिए?

Should Joginder cooperate with his friends?



SECTION—B / खण्ड—ब

प्रश्न : 1. इस प्रश्न में **16** अतिलघुत्तरीय उप-प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा **20** शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न **02** (दो) अंकों का है। **(2×16=32)**

Que. :1. This question contains **16** very short answer type sub-questions. Answer **each** question ideally in **20** words. **All** questions are **compulsory**. **Each** question carries **02 (two)** marks.

प्रश्न : (1.1) उद्यमिता को परिभाषित कीजिए।

Define entrepreneurship.

प्रश्न : (1.2) उद्यम में सृजनशीलता को परिभाषित कीजिए।

Define creativity in entrepreneurship.

प्रश्न : (1.3) अन्तर्वैयक्तिक प्रबन्धकीय कौशल को समझाइए।

Explain the interpersonal managerial skills.

प्रश्न : (1.4) 'मेक इन इंडिया' कार्यक्रम की पहल क्यों की गई?

Why was 'Make in India' program initiated?

प्रश्न : (1.5) बिन पत्रक का अर्थ लिखिए।

Write the meaning of Bin Card.

प्रश्न : (1.6) कार्यात्मक नियोजन से क्या आशय है?

What is meant by Functional Planning?

प्रश्न : (1.7) उर्ध्वाधर संघर्ष से आपका क्या आशय है?

What do you mean by Vertical Conflict?

प्रश्न : (1.8) ब्रांड से क्या आशय है?

What is meant by Brand?

प्रश्न : (1.9) मानव संसाधन प्रबंधन का अर्थ लिखिए।

Write the meaning of Human Resource Management.

प्रश्न : (1.10) तनाव से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Stress?



प्रश्न : (1.11) बातचीत से क्या आशय है?

What is meant by Negotiation?

प्रश्न : (1.12) सूखे का प्राथमिक कारण लिखिए।

Write the primary cause of the droughts.

प्रश्न : (1.13) व्यक्तित्व को परिभाषित कीजिए।

Define personality.

प्रश्न : (1.14) सफलता का अर्थ लिखिए।

Write the meaning of success.

प्रश्न : (1.15) मानवीय मूल्य और उसका महत्व लिखिए।

Write human values and its importance.

प्रश्न : (1.16) खाद्य अपमिश्रण (मिलावट) क्या है?

What is food adulteration?

प्रश्न : 2. इस प्रश्न में **08** लघुत्तरीय उप-प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा **60** शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न **07** (सात) अंकों का है।

(7×8=56)

Que. : 2. This question contains **08** short answer type sub-questions. Answer **each** question ideally in **60** words. **All** questions are **compulsory**. **Each** question carries **07 (seven)** marks.

प्रश्न : (2.1) विचार सृजन की समस्या वस्तुसूची विश्लेषण तकनीक के अन्तर्गत गॉर्डन पद्धति को समझाइए।

Explain the Gordon method under problem inventory analysis technique of idea generation.

प्रश्न : (2.2) बौद्धिक संपदा अधिकारों को समझाइए।

Explain Intellectual Property Rights.

प्रश्न : (2.3) क्रय प्रक्रिया में कौन-से चरण निहित होते हैं?

What are the steps involved in the purchase procedure?

प्रश्न : (2.4) सहयोग से समन्वय किस प्रकार भिन्न होता है?

How is cooperation different from coordination?



प्रश्न : (2.5) योग्यता आधारित कार्य विश्लेषण को समझाइये।

Explain the competency based job analysis.

प्रश्न : (2.6) समझाइये कि कैसे गरीबी तथा आपदा का जोखिम जुड़े हुए हैं?

Explain how the poverty and risk to disasters are linked.

प्रश्न : (2.7) शासकीय योजनाओं के क्रियान्वयन में क्या चुनौतियाँ आती हैं तथा समीक्षा और निगरानी प्रणाली इन मुद्दों को कैसे हल कर सकती है?

What challenges are faced while implementing Government schemes and how can review and monitoring system address these issues to ensure successful program execution?

प्रश्न : (2.8) समाज के लिए नागरिक बोध क्यों महत्वपूर्ण है तथा इसकी कमी से भारत में सार्वजनिक स्थानों और सामाजिक व्यवहार पर क्या नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है?

Why is civic sense crucial for a society and how can the lack of it's negatively impact public spaces and social behaviour in India?

प्रश्न : 3. इस प्रश्न में **04** दीर्घ उत्तरीय उप-प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा **200** शब्द है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न **11** (ग्यारह) अंकों का है। **(11×4=44)**

Que. : 3. This question contains **04** long answer type sub-questions. Answer **each** question ideally in **200** words. **All** questions are **compulsory**. **Each** question carries **11 (eleven)** marks.

प्रश्न : (3.1) स्वतंत्रता प्राप्ति के पश्चात भारत में उद्यमिता के धीमे विकास के कारणों का उल्लेख कीजिए।

Mention the reasons for slow development of entrepreneurship in India after independence.

अथवा/OR

भारत में महिला उद्यमियों से संबंधित प्रमुख चुनौतियाँ/समस्याएँ कौन-सी हैं?

What are the major challenges/problems related to women entrepreneurs in India?



प्रश्न : (3.2) प्रबंध तथा प्रशासन के बीच अंतर की व्याख्या कीजिए।
Explain the difference between management and administration.

अथवा/OR

कार्यात्मक संगठन ढाँचे के अर्थ, लाभों एवं दोषों की व्याख्या कीजिए।
Describe the meaning, advantages and disadvantages of functional organisation structure.

प्रश्न : (3.3) वित्तीय प्रशासन के क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।
Explain the scope of financial administration.

अथवा/OR

प्रशिक्षण और विकास किसी संस्थान को कैसे प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्रदान करते हैं?
समझाइये।
How does an institution derive competitive advantage from training and development? Explain.

प्रश्न : (3.4) व्यक्तित्व विकास को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारक क्या हैं तथा ये कारक व्यक्तियों पर अपने प्रभाव में कैसे भिन्न होते हैं?
What are the key factors that influence personality development and how do these factors vary in their impact on individuals?

अथवा/OR

वैयक्तिक रूप से असफलता के डर को कैसे दूर किया जा सकता है?
How can individuals overcome the fear of failure?

प्रश्न : 4. इस प्रश्न में 01 केस स्टडी है, जिसमें कुल 06 प्रश्न होंगे तथा प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा 30 शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 03 (तीन) अंकों का है।

(3×6=18)

Que. :4. There is 01 case study in this question, in which there will be total 06 sub-questions and ideally word limit for each answer will be 30 words. All questions are compulsory. Each question carries 03 (three) marks.

प्रकरण अध्ययन (Case Study)

उत्पाद के संबंध में किसी भी विपणनकर्ता को जो सर्वाधिक महत्वपूर्ण निर्णय लेना होता है, वह ब्रांड के संबंध में होता है। उसे यह निर्णय लेना होता है कि फर्म के उत्पादों का विपणन



किसी ब्रांड के नाम से किया जाए या फिर सामान्य नाम से किया जाए। उदाहरण के लिए एक पुस्तक, घड़ी, टायर, कैमरा, नहाने का साबुन आदि। हम जानते हैं कैमरा एक लेंस होता है, जिसके चारों ओर प्लास्टिक अथवा स्टील का फ्रेम होता है तथा इसके साथ अन्य विशेषताएँ जैसे फ्लैशगन आदि होती हैं। इसी प्रकार से एक पुस्तक कुछ कागजों का बंडल होती है, जिसका परिबन्धन कर दिया गया है। इस पर किसी विषय विशेष के संबंध में उपयोगी सूचना छपी हुई होती है। ये सभी वस्तुएँ इनके लाक्षणिक नाम, जैसे-कैमरा अथवा पुस्तक से पुकारी जाती हैं।

यदि उत्पादों को उनके लाक्षणिक नाम से बेचा जाता है, तो विपणनकर्ताओं को अपने प्रतियोगियों के उत्पादों से अंतर करना कठिन हो जाता है। इसीलिए अधिकांश विपणनकर्ता अपने उत्पादों को कोई खास नाम दे देते हैं, जिससे कि उनके उत्पादों को अलग से पहचाना जा सकता है तथा प्रतियोगी उत्पादों से भी उनका अंतर किया जा सकता है। किसी उत्पाद को नाम, चिह्न अथवा कोई प्रतीक आदि देने की प्रक्रिया को ब्रांडिंग कहते हैं।

One of the most important decisions that a marketer has to take in the area of 'product' is in respect of branding. He has to decide whether the firm's products will be marketed under a brand name or a generic name. Generic name refers to the name of the whole class of the product. For example, a book, a wristwatch, tyre, camera, toilet soap etc. We know that a camera is a lens surrounded by plastic or steel from all sides and having certain other features such as a flash gun and so on. Similarly, book is a bunch of papers, which are in a bound form, on which some useful information about a subject is printed. Thus, all products having these characteristics would be called by the generic name such as camera or book.

If products were sold by generic names, it would be very difficult for the marketers to distinguish their products from that of their competitors. Thus, most marketers give a name to their product, which helps in identifying and distinguishing their products from the competitor's products. This process of giving a name or a sign or a symbol etc. to a product is called branding.

प्रश्न : (4.1) ब्रांड किसे कहते हैं? स्पष्ट करें।

What is Brand? Clarify.

प्रश्न : (4.2) एक अच्छे ब्रांड की विशेषताएँ बताइए।

Describe the characteristics of a good brand.

प्रश्न : (4.3) ब्रांड मूल्य को समझाइये।

Explain the Brand Value.



प्रश्न : (4.4) ब्रांड नाम और ब्रांड चिह्न (सिम्बल) में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Explain the difference between Brand Name and Brand Symbol.

प्रश्न : (4.5) एक ब्रांड कैसे एक व्यापार चिह्न (ट्रेड मार्क) बनता है?

How does a brand become a trade mark?

प्रश्न : (4.6) एक फर्म द्वारा ब्रांड के लिए चयन किया गया नाम टिकाऊ होना चाहिए अर्थात् सदाबहार होना चाहिए। समझाइए।

The name selected by a firm for the brand should be durable i.e. evergreen. Explain.

अथवा/OR

प्रकरण अध्ययन (Case Study)

आप एक विश्वविद्यालय के कुलगुरु हैं। आज एक सम्बद्ध महाविद्यालय से सूचना मिलती है कि आज विश्वविद्यालय द्वारा आयोजित होने वाली परीक्षा बी.ए. प्रथम वर्ष का अंग्रेजी का प्रश्न-पत्र संभवतः लीक हो गया है। इस प्रकार की सूचना विभिन्न सोशल मीडिया एवं टी.वी. चैनलों में भी प्रसारित हो रही है। इससे यह संकेत मिलता है कि प्रश्न-पत्र लीक होने से विश्वविद्यालय के छात्रों के शैक्षणिक प्रदर्शन एवं मनोवैज्ञानिक प्रभाव के साथ-साथ विश्वविद्यालय प्रणाली में जनता के विश्वास पर महत्वपूर्ण नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

विश्वविद्यालय की साख एवं सम्मान को बनाए रखने की जिम्मेदारी आप पर निर्भर करती है। परीक्षा प्रारम्भ होने के पूर्व विभिन्न छात्र संगठन भी परीक्षा स्थगित करने की मांग कर रहे हैं।

You are Vice-Chancellor of a University. Today you get information from one affiliated college that a question paper of B.A. First Year of English has been probably leaked, which is conducted by the University Examination. This information is also being circulated by the different social media and T.V. channels. This is indicated that a question paper leak can be a significant contradiction of the University students on their academic performance and psychological impact as well as public trust in the University system.

The responsibility to maintain credit and decorum of the University depends on you. Before starting the examination, some of the student organisations are also demanding to postpone the examination.



- प्रश्न : (4.1) यदि प्रश्न-पत्र लीक हुआ है, तो उसके क्या कारण हैं?
If the question paper has been leaked, then what are its reasons?
- प्रश्न : (4.2) क्या प्रश्न-पत्र लीक होने की सोशल मीडिया पर प्रसारित सूचना विश्वास योग्य है?
Can the question paper leak information, which is being circulated in social media, be trustworthy?
- प्रश्न : (4.3) प्रश्न-पत्र लीक हुआ है अथवा नहीं? इस हेतु क्या कार्यवाही अपेक्षित है?
Has the question paper been leaked or not? What action is to be taken?
- प्रश्न : (4.4) भविष्य में इन घटनाओं की पुनरावृत्ति न हो, इसके लिए महत्वपूर्ण सुझाव क्या प्रस्तावित किए जा सकते हैं?
For these incidents not to be repeated/recurred in the future, what important suggestions can be proposed?
- प्रश्न : (4.5) क्या प्रारम्भ हो चुकी परीक्षा को बीच में ही रोक देना चाहिए?
Should the started examination be stopped in between?
- प्रश्न : (4.6) यदि प्रश्न-पत्र लीक हुआ है, तो किस आधार पर परीक्षा स्थगित करने के निर्णय को संशोधित किया जा सकता है?
If the question paper has been leaked, then how and on which ground may the decision of postponement of examination be revised?

★ ★ ★



